



DESCARGAR

LEER

ENGLISH VERSION

DOWNLOAD

READ

Descripción

La empresa I. 1. Evolución del concepto de empresario. 2. Evolución histórica de la empresa. 3. Criterios para clasificar las empresas. 4. El objetivo de la empresa: crear valor. Los clientes definen el valor. 5. Creación de valor y grupos de interés. 6. Localización y dimensión empresarial. Factores de localización. 7.

Tema 1. Conceptos, contexto y marco institucional, internacional, europeo y español de la RSE Tema 2. Contenidos de la RSE Tema 3. Los agentes de la responsabilidad . De la creación de valor para los accionistas a la creación y reparto de riqueza para todos los partícipes . FINANZAS, GOBIERNO DE LA EMPRESA.

Selecciona y jerarquiza los beneficios específicos de un producto o servicio que son más valorados por la demanda, haciéndolos asequibles y replicables según las capacidades y disposiciones de la empresa que los ofrece. En los últimos años el concepto de propuesta de valor se ha trasladado de entenderse como un.

1. Los conflictos de interés existentes entre los accionistas y la dirección de la empresa, puestos de manifiesto en la teoría de la agencia, se han hecho más visibles en los últimos . Los estudios realizados afirman que en la creación de la confianza intervienen diversos factores sobre el comportamiento de la empresa.

1. Gobierno corporativo: un imperativo de hoy. 23. 2. Gobierno y administración: dos roles complementarios. 35 pero diferentes. 3. El directorio y las tareas de ... hay quienes se centran en la creación de valor. También están aquellos. Gobierno corporativo: un imperativo de hoy. Alfredo Enrione. ESE Business School. 1.

1. INTERACCIÓN ENTRE MECANISMOS INTERNOS Y EXTERNOS DE GOBIERNO. COMO ELEMENTO DETONANDE DE LA CREACIÓN DE VALOR: UN ESTUDIO.

INTERNACIONAL. Resumen. El presente trabajo analiza la influencia de mecanismos internos de gobierno de la empresa. -concentración de propiedad, el.

En A. Cortina (Ed.), Construir confianza (pp. 195–220). Madrid: Editorial Trotta SA. Garicano Rojas, T. (1998). Los distintos modelos y actitudes ante el gobierno de la empresa:

stockholders y stakeholders. Información Comercial Española, 769, 23–34. Geertz, C. (2002). Reflexiones antropológicas sobre temas filosóficos.

potencialidades de todos los intervinientes en el proceso empresarial de creación y reparto de riqueza y sería bueno no tener que . Figura 1. El ámbito de la Política de Empresa. LA INICIATIVA EMPRENDEDORA. MODELO CONCEPTUAL sobre los campos de actuación del gobierno. BUENAS PRÁCTICAS para ejercer.

Agradecemos a las Gerencias y a los colaboradores de la empresa Aeropuertos Andinos del. Perú S.A. por permitirnos que este estudio se lleve a cabo. . principios del Gobierno Corporativo a sus colaboradores y su creación de valor en la organización. Para recopilar información .. 3.2.1 Según el Propósito del estudio .

SoSTEnIBILIDAD CoRpoRATIvA. 8. HARVARD DEUSTO BUSINESS REVIEW. CUADRO

1. Principales instrumentos internacionales de RSC. Global Compact (enero . de principios y estándares para la empresa responsable. . De la RSC a la sostenibilidad corporativa: una evolución necesaria para la creación de valor.

sin el permiso previo por escrito de Nathan associates Inc o el gobierno . 2.9 La organización de los procesos para el funcionamiento de la empresa . .. 1 Ver anexo N° 1: Etapas para la creación de una empresa. Capítulo. 01. 1. Fuente: Elaboración Propia. CARACTERÍSTICAS ESENCIALES DE UN EMPRESARIO.

Por ello conviene plantearse por un lado si la empresa solamente se mueve por motivos pura- . 1. INTRODUCCIÓN. Vamos a intentar estudiar la compatibilidad de la creación del valor para el accionista con la visión ética. En esta línea podemos comprobar .. el fin de la empresa, creación de valor para el accionista, no.

1 Ene 2004 . De la capacidad de la empresa de adaptarse a las exigencias del mercado con producciones cada vez con mayor valor incorporado, sea en función de la . En estas condiciones el pensamiento y los aportes de clásicos constituyen la base para la creación de conceptos y de toda una base teórica que.

El buen gobierno corporativo, la fortaleza financiera de la empresa, el valor de la marca y el alineamiento de la estrategia para lograr las metas propuestas . puede generar valor a los accionistas en el futuro. La recomendación para inversionistas en la acción de Adidas es “buy/hold”. (comprar/mantener). Gráfico 1.

2 Oct 2014 . [1]. Un Gobierno Corporativo debe proveer incentivos para proteger los intereses (sociales o económicos) de la Empresa y Accionistas; soportado en la creación de valor y uso eficiente de los recursos. Es necesario distribuir los deberes y responsabilidades entre los diferentes participantes de la Empresa,.

(CSR) para que sea efectivo, relevante, aporte crecimiento económico y valor para la empresa y para la sociedad. Los autores del presente ... Tabla 1. Elementos de los subsistemas del modelo conceptual para el desarrollo económico sustentado en la Creación de Valor Compartido e Innovación Social. Subsistema.

Page 1 . El éxito del marketing requerirá de la creación de relaciones con otros departamentos de la compañía, proveedores, intermediarios de marketing, clientes, competidores y diversos públicos, los cuales se combinan para formar la red de entrega de valor de la empresa. LA EMPRESA. Al diseñar los planes de.

Fue el filósofo R. Edward Freeman, profesor de administración de empresas de la . acercamiento a la creación de valor enfocándolo desde una . matriz de stakeholders, que incorpora cuatro datos importantes: 1. Identificación: quiénes son y cómo se llaman. 2. Expectativas: qué buscan y qué esperan. 3. Obligaciones:.

1 Dic 2015 . en el desarrollo del. Gobierno. Corporativo. María Andrea Trujillo Dávila Alexander Guzmán Vásquez. Francisco Javier Prada Ramírez. Ed. CESA. V rev. . El interés por el desarrollo económico y por la creación de valor o ge- ... nen recursos invertidos en la empresa como accionistas minoritarios y que.

1. FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA. Datos de la asignatura. Nombre. Empresa, Estrategia Financiera y Gobierno Corporativo. Titulación. Máster Universitario en Finanzas . de puente en la valoración de decisiones de negocio y el impacto en la creación de valor económico y por lo tanto de la empresa. GOBIERNO.

1 Abr 2016 . Petróleos Mexicanos, Informe Anual 2015. 1. Presentación. El Director General de Petróleos Mexicanos presenta el Informe Anual 2015 al Consejo de .. creación de valor. Antes de la Reforma Energética de 2013, la administración de riesgos se realizaba de manera individual a través de las áreas.

28 Sep 2017 . 1. Los emprendedores ya pueden crear una empresa en 24 horas y por Internet. Con el objetivo de avanzar hacia un Estado “moderno y simplificado”, el Gobierno presentó hoy el sistema de Sociedad por Acciones Simplificadas (SAS) que permite a los emprendedores argentinos crear una empresa en.

Análisis taxonómico de la literatura: Herramientas metodológicas para la gestión y creación de valor en la empresa. . Correo electrónico: jmcastan@ub.edu. Enlace ORCID: ... Como se puede observar en la Cuadro 1, se han combinado atributos de diversa índole cuyas características se especifican a continuación:.

permitan emprender la creación de unidades productivas de bienes y servicios bajo criterios de competitividad y . 2.2 Figura jurídica de la empresa. .. 1. Visión de negocios en tu empresa, Hernández y Rodríguez, Sergio y Pulido, Alejandro. Ed. Fondo Editorial. 2. Cómo crear valor para el cliente el arte y la ciencia,.

fundamental para el éxito empresarial en el siglo XXI. La creación de valor para todos aquellos implicados en el funcionamiento de la empresa es fundamental para crear un objetivo común y afrontar los complejos problemas de nuestro planeta. Este manual prosigue con la investigación iniciada en el Volumen 1: “The.

[1]. , Multinational Enterprises and the global economy. (Segunda edición) Edward Elgar. Cheltenham, U.K., 2008, elaborada por Juan José Durán. [2] La RSE ... puede ser compatible con la participación en la creación de valor aunque, en . El gobierno de la empresa puede ser visto desde perspectiva jerárquica de su.

1. ULSO DEL MARCO www.theiirc.org. The International <IR> Framework 8. 1A Definición de informe integrado. 1.1 Un informe integrado es una comunicación ... la creación de una estructura de supervisión adecuada que dé apoyo a la capacidad de la organización para crear valor (Ver Contenidos. 4B Gobierno.).

InDret. El gobierno corporativo como estrategia de creación de valor. Cándido Paz-Ares. Catedrático de Derecho Mercantil. Universidad Autónoma de Madrid. Working Paper núm: . 1 El nivel de valoración de una empresa se mide comparando su valor del mercado con su valor contable o con el valor de reposición de.

Administración de Empresas y Organización de la Producción. 1. TEMA 1.- LA EMPRESA. 1.1. CONCEPTO DE EMPRESA. La empresa es un sistema en el que se coordinan factores de producción, financiación y . de transformación de valor que lleva a cabo la empresa para el logro de sus metas, el profesor Bueno.

Correo electrónico: iramirez@uv.mx. ** Consultor de negocios. Correo electrónico: efgog@hotmail.com. 1. RESUMEN. Este artículo presenta un análisis de la Imagen ... La cadena de valor es la herramienta básica para esto, ya que disgrega a la empresa en sus actividades estratégicas relevantes para comprender el.

como un numeroso grupo de entidades públicas y. Gobierno Corporativo y creación de valor. Carlos Raúl Yepes Jiménez. * Vicepresidente Jurídico .. 1. RELACIONES. CON ACCIONISTAS. Quién más que el accionista requiere que se le garanticen sus derechos desde la administración de las compañías, pues al fin y al.

1 Sep 2015 . 2.1. eL rendiMiento de La eMPreSa: La creación de vaLor 75. 2.1.1. La medición del rendimiento a través del beneficio/rentabilidad . 76. 2.1.2. La medición del rendimiento a través del valor 79. 2.2. LoS GruPoS de interéS en La eMPreSa (stakeholders.) 85. 2.3. eL Gobierno de La.

La RSE en contextos de conflicto y postconflicto: de la gestión del riesgo a la creación de valor. Maria Prandi y Josep M. Lozano (Eds.) . Parte 1: Construyendo la paz desde la empresa. De los conflictos armados a la ... conflictos suelen ser protagonizados por el Gobierno, o sus Fuerzas Armadas, contra. En el año.

NUEVAS ACTIVIDADES DENTRO DE LA EMPRESA QUE GENERAN UN ALTO VALOR AÑADIDO EN SU GESTIÓN. AIC | 3. 1. OBJETIVOS Y .. la creación y generación de valor añadido a la empresa. ... de enero de 2010 del Departamento de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón, en el marco.

1. CASO ECOPETROL. VISIÓN ESTRATÉGICA AL 2020. DE LA PLANEACIÓN A LA EJECUCIÓN, UN PROCESO ESTRATÉGICO. PERIODO 2001-2010. Humberto Serna .. Consolidación de una Ventaja Competitiva, el Gobierno Corporativo. ... La empresa, en etapas posteriores a su creación, escudriñó estrategias de.

El principal objetivo de IDE Business School es dar, a los empresarios y directivos, una nueva visión estratégica y de toma de decisiones, con un enfoque humanista de la empresa, seguros de que la dignidad y los derechos intrínsecos de cada persona constituyen el eje del éxito de la organización y la sociedad a largo.

III ENCUESTRO DE DOCENTES DE REVISORÍA FISCAL – Mayo 2009. 1. 1. LA ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS EMPRESARIAL E.R.M. Y LA REVISORÍA FISCAL. CP. Rodrigo Estupiñan Gaitán . Para proporcionarle dirección estratégica a un negocio, significa entender qué genera creación de valor y qué la destruye.

Introducción a la gestión de sistemas de información en la empresa - UJI. Tema 1. La información en la empresa. 1.1. Concepto de información. Toda persona, toda empresa, y en general toda organización, está continuamente captando una serie de datos, gran parte de los cuales no tienen significación alguna para ella.

valor en los aspectos económico, social y medio ambiental; integran un nuevo modelo de gerencia estratégica altamente ... A continuación se expone una línea del tiempo del concepto de responsabilidad social empresarial: Figura 1. Historia de la Responsabilidad Social (Expok, 1 de diciembre de. 2009). La RSC, por.

1. Introducción. Desde que en 1999 se creó el primer índice bursátil de sostenibilidad, los inversionistas han podido seguir más de cerca el desempeño del valor de las acciones de las . correlaciona la mayor creación de valor de largo plazo y una mejor gestión de riesgo con las .. Órganos de gobierno del índice.

¿Lo que propone el Gobierno de turno, es realmente la visión de "valor compartido"? Por: Remy Balarezo. Lima-Perú, 19/08/2015 a las 09:08am. Por Remy Balarezo. El viernes pasado, este portal denunció que el Gobierno del Presidente Humala buscaba expropiar la minería formal. Como nos tiene acostumbrados este.

Cambridge, MA 02138 <http://drclas.fas.harvard.edu/> ... humanos; el financiamiento; los órganos de gobierno y la medición de resultados. .. 1. El emprendimiento social como marco de análisis. Cada vez más, el negocio de las empresas pasa por la creación de valor social junto con el valor económico. El abordaje de.

La transferencia de tecnologías de la universidad a la empresa está dirigida a elevar los niveles de producción y de servicios que requiere la sociedad actual, y para ello requiere .. En la figura 1 se muestra el modelo general para el desarrollo de Redes de Valor en la transferencia de tecnologías: Universidad-Empresa.

28 Oct 2013 - 14 min Por qué el gobierno no se hace a un lado y deja que el sector privado — los " verdaderos .

15 Mar 2014 . En los comités de dirección de las empresas es frecuente dedicar tiempo a debatir cómo aumentar la lealtad de los empleados hacia la empresa. A menudo algunos índices como rotación del personal, clima organizacional y satisfacción de los empleados son considerados como factores clave para.

1. Manual de la empresa responsable y sostenible: conceptos, ejemplos y herramientas de la Responsabilidad Social Corporativa o de la Empresa .. 3.2.3 Estructura de los máximos órganos de gobierno y dirección 71 ... 8.1 La extensión de la RC en la cadena de valor: de la visión tradicional a la visión.

El gobierno de la empresa es relevante para su eficiencia a largo plazo y, en consecuencia, para la creación de riqueza para sus accionistas y para cuantos viven o se . Paperback: 392 pages; Publisher: Gestion 2000; 1. ed edition (1999); Language: Spanish; ISBN-10: 8480883715; ISBN-13: 978-8480883719; Product.

investigación en procesos, así como en su caso, servicios con valor añadido, traduciendo en valor . Transferencia Tecnológica, se presenta a Consejo de Gobierno la siguiente propuesta de creación de la EBT HISPATEC: 1. Empresa de Base Tecnológica HISPATEC, . B.1 (Ed. 44 Josefa Amar, 1ª planta) de 34 m2 útiles.

12 Abr 2017 . El gobierno nacional dio un paso más en su plan para generar herramientas que permitan producir, crear valor, innovar y competir dentro del país y en el . El artículo 1 de la norma prescribe su objeto: "Apoyar la actividad emprendedora en el país y su expansión internacional, así como la generación de.

1 Sep 2005 . Si dejas de crear valor para cualquiera de estos grupos la empresa no puede sobrevivir. . decir que tengo que crear valor para la comunidad pero pensemos que si no

creamos valor para la comunidad en una sociedad libre, la comunidad puede recurrir al Gobierno para forzar esa creación de valor.

2 May 2012 . Vicente Salas Fumás es Ph.D. en Management. Science and Master of Science por la Universidad de Purdue y Licenciado en Administración de Empresas y MBA por ESADE. Fue profesor visitante en las universidades de Stanford y de Connecticut, en 1989 y 2004. Actualmente es Catedrático de.

4 Nov 2015 . La creación de las impresoras 3D ha sido un gran descubrimiento para la humanidad. En la actualidad, el invento está sirviendo para fabricar de manera más rápida todo tipo de objetos e incluso ayuda en los avances de la medicina. Imágenes. China construye casas en 3D 1 Foto. Teniendo en cuenta.

Desde esta perspectiva, la pretensión del concepto como teoría es afirmar que la empresa en su dirección y gobierno es responsable no solo de los accionistas sino también de otros partícipes y/o grupos que tienen intereses en sus acciones y decisiones, quienes de alguna u otra manera deberían participar de su.

E-mail: fvillarreal@delasalle.edu.mx . Palabras clave: Creación de Valor, Logística Integral, Ventaja Competitiva, Pymes (Pequeñas y Medianas Empresas). .. es la creación de valor. A continuación se presenta una figura para su interpretación. Figura 1. La evolución de la globalización lleva a la empresa pequeña y.

consultor para establecer diez principios básicos de gobierno . Principio 1. No manejar las ganancias ni entregar una guía de ganancias. Las empresas que no adoptan este primer principio de valor para los accionistas casi con certeza serán incapaces .. mayor que el múltiplo de la empresa vendedora, el EPS au-.

1. INTRODUCCIÓN. La alta movilidad entre países, la globalización de los mercados y el desarrollo de nuevas tecnologías de la información sumados a la .. Del anterior argumento se puede deducir que el mercado, la economía y el Gobierno son factores que están fuera de la regulación y el control de la empresa; sin.

VENTAJA COMPETITIVA Y PROPUESTA DE VALOR. 21. 1.5. INVERSIONES REQUERIDAS. 22. 1.6. PROYECCIONES DE VENTAS Y RENTABILIDAD. 24. 1.7. CONCLUSIONES FINANCIERAS Y EVALUACION DE VIABILIDAD 24. 2 ANÁLISIS DE MERCADO. 25. 2.1. ANALISIS DEL SECTOR. 25. 2.1.1. Diagnóstico de la. gerenciamiento económico-financieros actuales: (1) la diferencia entre los intereses de los accionistas y de los . de una forma más objetiva la real creación de valor de la empresa. Una breve definición del ... el costo medio ponderado de capital, fueron obtenidas las tasas de bonos del gobierno americano de 10 años.

Figura 1. Elementos del Problema. 22. Figura 2. Marco teórico de la investigación. 46. Figura 3. Estructura general del EVA. 54. Figura 4. Creación de valor económico y social. 62. Figura 5. Gerencia Basada en Valor, RSE y éxito empresarial a largo plazo 63. Figura 6. Modelo de RSE y su implementación en la Empresa.

Si bien nuestro enfoque de creación de valor compartido (CVC) podría considerarse un macro concepto que incluye a la . accionistas no sólo deciden qué acciones comprar según el valor de la empresa en el mercado, sino también según contribuyan a las finalidades que estiman lícitas. 1. Los consumidores juzgan de.

2.2.1. Clasificación General de las Organizaciones. 14. 2.2.2. La Empresa en las Diferentes Actividades Económicas. 16. 2.2.3. Clasificación de las Empresas por el ... mayor capacitación laboral y creación de estructuras jerárquicas. El gobierno y sindicatos eran encargados de resguardar la salud y la seguridad de los.

2 Jul 2017 . Teorías ya de tradición en la business ethics como la responsabilidad social de la empresa, o la algo más reciente creación de valor compartido (creating .. Y es una postura que

igualmente ha acogido la CNMV en la redacción de los tres primeros códigos de gobierno corporativo para las sociedades.

18 Ene 2013 . segunda Parte: Creación de Valor Compartido: ¿Remplazo de la Rse? II.1: Si no está roto no lo arregles: Porter y Kramer sobre RSE. • 85. II.2: The Economist, Porter y Kramer y la RSE. • 90. II.3: La irresponsabilidad de Porter y Kramer y su Valor Compartido. • 92. II.4: ¿América Latina lidera el camino en.

13 Nov 2013 . En los últimos años y con el propósito de mejorar los sistemas del gobierno de la empresa han proliferado las recomendaciones de incorporación de consejeros independientes en los consejos de administración, la realización de auditorías, la creación de oficinas que mejoren la comunicación entre la.

Descubre las diferentes asignaturas impartidas y la estructura del Programa de La Empresa Familiar 3.0 de IE Executive Education.

(Centro Internacional para la Empresa Privada),. Global CG Forum (Foro . variable fundamental para la creación de valor en las organizaciones .. ed ellín. N ú m ero 15 ju l - dic 20. 09. 142. Tabla 1. Modelos de gobierno corporativo. Modelos. Ventajas. Desventajas. Implicaciones en. Latinoamérica. Anglo- americano.

1. Conjunto de actividades que aumentan el valor para los accionistas, incrementando la rentabilidad sobre el capital invertido, así como el de los bienes o el de . el objetivo único y más general de creación de valor para el accionista y para los demás grupos de interés, única garantía de sostenibilidad para la empresa.

1. Cómo comprender las finanzas de una compañía. Benjamín García. (Basado en W.R. Purcell, Jr. Cómo comprender las finanzas de una compañía, Norma 1984) .. Creación de valor. • La actividad de ventas de la empresa que transforma producto terminado en vendido y al cual han contribuido empleados, proveedores.

11. ÍNDICE. CREACIÓN DE VALOR Y RESPONSABILIDAD SOCIAL. DE LA EMPRESA (RSE). EN LAS EMPRESAS DEL IBEX 35. 1. Introducción . .. 4 Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras (ed.). Medición y . RACEF (gobierno, estrategia y estructura, sistemas, personas y operaciones en países.

La gente viene debatiendo sobre el valor de la reputación desde el co- mienzo mismo de la historia. En el Libro de los Proverbios del Antiguo. Testamento, atribuidos al rey Salomón, es decir hace casi tres mil años, puede leerse: "Vale más el buen nombre que las muchas riquezas, y ser estimado vale más que la plata y.

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CREACION DE VALOR PARA EL ACCIONISTA: .

Profesor de Economía, Cátedra “la Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo, IESE. Palabras clave: .. Pero esto plantea nuevos problemas: 1) quién decide qué hay que hacer para maximizar el valor y,.

1 Oct 2012 . R. Edward Freeman, en el año 2007, la cual establece la necesidad de una . stakeholders: la estrategia empresarial, la cual gestiona la creación de valor a lo largo de toda la cadena de suministro. Dicha estrategia posee cuatro aristas: 1. La empresa debe tener un propósito claro. 2. Debe existir una.

Bilbao : Fundación BBVA, 2006. 285 p. ; 24 cm. ISBN 84-88562-58-6. 1. Responsabilidad social de la empresa I. Ricart Costa,. Joan Enric II. Fundación BBVA, ed. 658.011.1:316.663 . Código de gobierno para la empresa sostenible: el desarrollo sostenible y la creación persistente de valor ... 32. 1.5. Resumen .

Paseo de la Castellana, 160. 28071 Madrid. Tels: 91.349 51 29 / 4968 / 4000. Fax.: 91.349 44 85 www.mityc.es. NIPO: 701-10-055-5. ECPMITYC: 1.ª Ed./0910 ... 3. VÍAS DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL A TRAVÉS DE LA CREACIÓN DE VALOR. El crecimiento empresarial se puede alcanzar a través de diferentes vías.

23 Jul 2017 . La importancia de saber desarrollar correctamente la Visión y Misión es fundamental, pues estas nos ayudarán a la creación de nuevas, . 1.- ¿Cuál es la propuesta de valor de tu negocio? 2.- ¿Cuál es la estrategia de la Organización, y cómo contribuye a su logro? 3.- ¿Cuáles son los valores.

Palabras clave: gobierno de la empresa, modelo accionarial, teoría stakeholder, responsabilidad social corporativa, ética de los negocios. JEL Classification: G34, M14. 1. INTRODUCCIÓN. Durante el año 2004, Joel Bakan, .. creación posible de valor en beneficio de los primeros. Pasó a considerarse que bastaba un.

2.2.1. Concepto y razones. 2.2.2. Elementos a tener en cuenta para un plan de ASE.

3. Tendencias dominantes en la acción social empresarial en la actualidad: hacia la acción social estratégica. 3.1. Hacia el modelo estratégico de la ASE. 3.2 La creación de valor compartido. 4. Caracterización de la empresa Loma.

cumplimiento normativo, buen gobierno corporativo y prevención de la corrupción. Madrid. Autores: ... en el que se encuentra la empresa, esta Guía será una importante ayuda de orientación para conocer cuál es la ... de la legislación, la creación de valor, el buen gobierno y la rendición de cuentas, a través de un.

1. Constitución de una empresa. 5. 2. Tipos de empresas. 7. 3. Empresario individual. 10. 4. Colectividades sin personalidad jurídica: 14. Comunidad de Bienes. 14. Sociedad Civil. 16. 5. Personalidad jurídica. Sociedades Mercantiles. 17. A) Sociedad Colectiva. 17. B) Sociedad Comanditaria Simple. 20. C) Sociedades de.

17 Jul 2017 . 1. GUÍA DOCENTE. DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA. DE EMPRESA I. GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y. DIRECCIÓN DE EMPRESAS. CURSO . La Dirección Estratégica de la Empresa se ha convertido desde hace tiempo en el . La creación de valor, grupos de interés y gobierno de la empresa.

30 Ene 2015 . Por tanto, constituye un terreno propicio en el que hacer más visible la naturaleza colectiva de la creación de valor y, en coherencia, ejercitar la práctica de su gobierno desde principios más democráticos. De hecho, no es raro que la empresa social se funde con formatos jurídicos cooperativos y rutinas.

Sin embargo, se sostiene en la literatura académica que el predominio de la “creación de valor social” es la característica más importante de la empresa social, . El gobierno cree que las empresas sociales, mediante el uso de modelos de negocio que solucionen problemas sociales, tienen un rol distinto y valioso en.

Creación de valor para los accionistas, valor económico agregado (EVA), valor de mercado agregado . satisfactoriamente en los resultados alcanzados por la empresa. 1.

METODOLOGÍA. Para elaborar el presente artículo, se toma como referencia el estudio de caso que .. ser los proveedores, la comunidad, el gobierno.

tiene en el valor, solidez y eficiencia de las empresas, y, por tanto, en el desarrollo económico y bienestar general . corporativo en el seno de la empresa los con- .. gobierno corporativo. 1. Derechos de los socios o accionistas. Los socios o accionistas de las empresas de- ben contar con la garantía que la administra-.

477. Los Stakeholders y la Responsabilidad Social Corporativa. 1. INTRODUCCIÓN. Este capítulo pretende establecer unos conceptos básicos sobre los que construir un punto de vista ... la medición de la creación de riqueza y valor para la empresa de las políticas responsables . trad. cast. Ed, Herder, Barcelona, 1975).

5 Ene 2015 . En Argentina, el Código de Comercio establece las obligaciones comunes a los comerciantes: todo comerciante está obligado a llevar cuenta y razón de sus operaciones. Para satisfacer este requerimiento legal actual, es necesario identificar un marco de trabajo de gobierno y gestión de TI tal como.

En esta etapa se pretende identificar 1) la fijación del propósito y la selección de socios, fronteras y mecanismos de creación de valor, 2) los mecanismos de construcción de gobierno dentro de la alianza y 3) los factores claves de éxito o de fracaso. 3. El conjunto de una empresa socio que participa en una alianza.

1 Universidad de Valencia. 1. Introducción. El modelo de gobierno constituye uno de los principales elementos diferenciadores de las empresas de economía social frente a las . sobre gobierno de la empresa (capitalista) vertida en los últimos lustros ha tenido su epicentro .. máxima creación de valor para el accionista.

El modelo de creación de valor de la economía actual ... esencia de la creación de valor consiste en la oportunidad de extraer valor adicional de productos y . 1. 14 J. Benyus, Biomimicry, HarperCollins, 2003. 15 R. Lifset y. E. Graedel, Industrial Ecology: Goals and Definitions, In R. U. Ayres y L. Ayres (ed.),. Handbook for.

Las empresas deben enfocarse en incluir en sus modelos administrativos estrategias de productividad, calidad total, ventajas competitivas, cadena de valor e . El objetivo principal de la competitividad es crear ventajas comparativas que permitan sostener y mejorar la posición que tenga la empresa en el entorno.

DOI: <https://doi.org/10.19052/ed.328>. Palabras clave: dirección, creación de valor, estrategia . Para lo cual debe concebir su modelo de negocio, esto exige imaginar la empresa con base en su propia concepción, que incluye el pensamiento, la concepción, la formulación, y el proceso estratégico, que orienta el quehacer.

Teoría y Aplicaciones, Casos de Dirección Estratégica de la Empresa, Estrategias de Innovación y Creación de Conocimiento Tecnológico en las Empresas . 1. Las decisiones estratégicas. La dirección actual de la empresa se enfrenta a un entorno cada vez más cambiante, complejo y hostil. Como consecuencia, se.

los efectos de la financiarización de las ETN y de sus cadenas de valor globales a través de: los cambios en la .. creación de la Empresa tenedora de acciones, Joint Stock Company, como la forma .. 1 Todavía pensamos que la categoría de capital financiero se mantiene analíticamente útil para estudiar la llamada.

36. 2.1.3.1.2. Consejo de Familia. 36. 2.1.3.2. Órganos de gobierno de la empresa familiar. 38. 2.1.3.2.1. La Junta General. 38. 2.1.3.2.2. El Consejo de Administración. 39 .. actividad, contribuyen a la creación de cadenas de valor para productos y servicios que representan la ... Ed. Universidad de Navarra. 1999. p.35.

Doctorando ULSETB 2010. Georgy Llorens B. 1. Una perspectiva al Concepto de Modelo de Negocios. "Artículo Ventaja Competitiva de Henry Chesbrough". GEORGY A. LLORENS . negocios son la forma de transferir la creación de valor hacia los clientes, y han sido merecedores de un gran análisis para entender el.

Gobierno Corporativo, Teoría de la Empresa, Law and Finance, Enfoque Cognitivo. Códigos de clasificación JEL: .. paralela al desarrollo de las teorías de la empresa (ver cuadro 1). Los modelos de gobierno . los activos y en los contratos que la configuran, para asegurar la creación de valor para los propietarios de los.

. a un nivel superior. Palabras clave: empresa, grupos de interés, rentas, stakeholders y valor.

NOTA: Para el XIX Congreso de EBEN España, Barcelona, 29 de junio – 1 de julio de 2011. 1 Profesor Ordinario de Economía, Cátedra “la Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo, IESE.

nova_scientia@delasalle.edu.mx . se platicaba de forma informal la realidad y contexto de la empresa, y que generaba también .. CADENA DE VALOR. Consolidación de la Logística Integral. Creación de Valor. Ventajas. Competitivas. Dinámicas. Figura 1. Consolidación de la Logística Integral (Elaboración propia).

Creacion de valor y gobierno de la empresa 1/ed: Amazon.es: Santiago Eguidazu Mayor: Libros.

[illegible]