

La Gestión del Conocimiento y Los Activos Intangibles PDF - Descargar, Leer



[DESCARGAR](#)

[LEER](#)

[ENGLISH VERSION](#)

[DOWNLOAD](#)

[READ](#)

Descripción

En la actualidad y de acuerdo con los nuevos enfoques y tendencias gerenciales, la mayor fuente de generación del Valor Agregado de una organización radica en el intelecto de sus colaboradores. El valor real o comercial que se le asigne a una empresa ya no depende de los bienes físicos o tangibles que posee, sino que éste tiene su fundamento en los activos intangibles generados o desarrollados en su seno; esto nos permite deducir que el valor real de mercado tiene su origen en el conocimiento, en las habilidades y destrezas desarrolladas en la práctica y en las actitudes y comportamientos de sus miembros, de allí la importancia de la gestión del conocimiento. En este libro, se presenta un enfoque que orienta al lector paso a paso como gestionar el conocimiento en la organización, como identificar y clasificar los activos intangibles para desarrollar su valor agregado y como integrar las cuentas de Capital Intelectual.

11 Abr 2009 . se han popularizado términos como reputación corporativa, gestión del conocimiento, responsabilidad corporativa. a los que también se denomina intangibles. ¿Cuál es la diferencia entre los primeros y los segundos? Avancemos, provisionalmente, una primera distinción: la que existe entre activos y.

26 Abr 2015 . Capital organizativo, recoge activos como cultura, liderazgo, alineamiento con los objetivos de la empresa, coordinación de los empleados y gestión del conocimiento. El objetivo actual es que cualquier organización pueda coordinar sus inversiones en intangibles con el fin de crear un valor diferencial y.

Muchos ejemplos de oraciones traducidas contienen “gestión de activos intangibles” – Diccionario inglés-español y buscador de traducciones en inglés.

cuantificación. Palabras claves: Capital intelectual, conocimiento, gestión del conocimiento.

Área temática: Abordagens contemporáneas de custos: custos intangíveis. 1. Introducción.

Hoy en día las organizaciones han tomado conciencia de la importancia que tienen los activos intangibles por sobre los activos tangibles a.

Instituciones de Educación Superior del orden nacional e internacional en relación con la valoración de la gestión del conocimiento y sus activos intangibles, posteriormente se diseñó una metodología para la valoración financiera de los activos intangibles resultados de procesos de investigación aplicable en.

La Gestión del Conocimiento es, la gestión de los activos intangibles que generan valor para la organización. La mayoría de estos intangibles tienen que ver con procesos relacionados de una u otra forma con la captación, estructuración y transmisión de conocimiento. Por lo tanto, la Gestión del Conocimiento tiene en el.

el paradigma de la gestión del capital intelectual en general, y del conocimiento en particular, al menos en cuanto a su aplicación práctica se refiere. Quizá sea más operativo proceder a la construcción de modelos de validez limitada, aplicados únicamente a aquellos activos intangibles susceptibles de ser asociados a.

Particularmente coincido con la definición que aporta la Organización Latinoamericana y del Caribe de Entidades Fiscalizadoras Superiores (OLACEFS, 2007) la cual de forma concisa define a la Gestión del Conocimiento como “la gestión de los activos intangibles que generan valor para la organización”. Gestionar.

En el paradigma económico en el que actualmente vivimos, el conocimiento ocupa un claro papel preponderante. De este modo, la gestión de los activos intangibles de una organización (knowledge assets) se ha evidenciado como factor competitivo destacado en la literatura empresarial de la última década.

La gestión del conocimiento apunta a crear valor a partir de los activos intangibles de una organización. Es el proceso de captura de la habilidad colectiva de una compañía en cualquier lugar donde ésta resida, en bases de datos, papel o la mente de las personas y su distribución hacia cualquier lugar donde ayude a.

Gestión del Conocimiento para Generar Valor en las. Organizaciones. Por Daniel Demitrio (*). Hace algunos años las organizaciones observaron que sus activos físicos y financieros no tienen capacidad para generar ventajas competitivas sostenibles en el tiempo y descubrieron

que los Activos Intangibles son los que.

Resumen. La gestión del conocimiento está relacionada con la misión de los diligentes inmateriales que generan valor para las organizaciones. La mayoría de estos activos intangibles están presentes en técnicas relacionadas, de una u otra manera, con la atracción, organización y transferencia del conocimiento.

El monitor se puede utilizar para diseñar un sistema de información para la gestión o para realizar una auditoría. Cuando utilizamos el Monitor de activos . intangibles como activos “verdaderos”. El Monitor de activos intangibles está interesado en los indicadores que marcan el cambio e indican flujos de conocimiento.

conocimiento. Los activos intangibles (recursos humanos, propiedad intelectual, etc.) han pasado a desempeñar un papel importante en la economía de las empresas, convirtiéndose el conocimiento en un elemento fundamental para la competitividad y el desarrollo económico. La gestión del conocimiento (GC) ha.

Porque el punto de partida son los activos intangibles o de conocimiento, expresados a través de tres niveles: de infraestructura social del conocimiento, del . Esta gestión del conocimiento propone que datos, información y conocimiento se relacionan de la siguiente manera: los datos estructurados se transforman en.

La gestión del conocimiento está relacionada con la misión de los diligentes inmateriales que generan valor para las organizaciones. La mayoría de estos activos intangibles están presentes en técnicas relacionadas, de una u otra manera, con la atracción, organización y transferencia del conocimiento. Así pues, la.

gestión de este activo intangible, diferente por tanto, de la gestión tradicional de los activos tangibles. Las empresas deben conocer cuál es su stock de conocimiento organizativo, y analizar los flujos entre los diferentes tipos de conocimiento que fluyen en la empresa. Para ello, cuentan con la ayuda de herramientas de.

El presente estudio empírico analiza los efectos de los activos intangibles sobre el valor de mercado de una empresa colombiana. Las mediciones se basan en el uso de un modelo econométrico de la q de Tobin, en el cual se define la relación entre el valor de mercado y los activos de una empresa, abarcando capital.

Gestión del Conocimiento. Es normal que cualquier persona que se acerca a la disciplina se pierda en una gran. maraña de conceptos aparentemente similares. Unos hablan de Gestión del Conocimiento, otros de aprendizaje organizacional, algunos de. Capital Intelectual, e incluso de activos intangibles. Sin duda, la.

Al analizar el valor real que tienen las empresas frente al valor que aparece en sus libros contables, se puede apreciar la existencia de una serie de activos intangibles. En un esfuerzo por explicar estos activos, han aparecido teorías como las basadas en la gestión del conocimiento, en el capital intelectual entre otras.

EL CONOCIMIENTO COMO ACTIVO EN LA EMPRESA Se denominan activos intangibles aquellos que, pese a no estar reflejados en los estados contables tradicionales, generan o generarán valor para la empresa en el futuro. Cada vez son más los autores que coinciden en destacar la profunda relevancia de los activos.

24 Oct 2015 . Es presentado por Karl-Erick Sveiby (2008), aquí se tienen como punto central los activos intangibles. En este .. En el criterio Agentes colaboradores y recursos se incluyó la gestión de la información y los conocimientos, y en el criterio Procesos se enfatizó la mejora y la innovación como son el liderazgo,.

14 Jul 2011 . ELEMENTOS PARA LA GESTIÓN DE ACTIVOS INTANGIBLES EN UNA. ORGANIZACIÓN*. Enrique Medellín Cabrera†. 1. INTRODUCCIÓN. Nos asombramos cada vez menos cuando escuchamos o leemos que estamos inmersos en una economía donde los

conocimientos juegan un papel cada vez.

Según estos autores, el valor de la mayoría de los productos y servicios depende fundamentalmente del desarrollo de intangibles basados en el conocimiento. En este sentido, Teece (1998) considera que el conocimiento y los activos intangibles son claves para la obtención de ventajas competitivas debido a la rápida.

7 Jul 2007 . Dentro de cualquier empresa es muy común escuchar los términos activos tangibles y activos intangibles, por lo tanto la primera se refiere a todo aquello que se puede tocar y por consecuencia la segunda es todo aquello que no se puede tocar, conocido también como capital intelectual. Son dos.

3 Dec 2012 - 2 min - Uploaded by PwC EspañaPara conseguirlo, PwC ofrece un expertise único que se refuerza con un enfoque multidisciplinar .

La Gestión por el Conocimiento es, en definitiva, la gestión de los activos intangibles que generan valor para la organización. La mayoría de estos intangibles tienen que ver con procesos relacionados de una u otra forma con la captación, estructuración y transmisión de conocimiento. Por lo tanto, la Gestión del.

El conocimiento se está convirtiendo en un ingrediente más importante de lo que creamos, vendemos o compramos, sustituyendo a los activos tradicionales. . corporativa", "capital intelectual" o "activos intangibles" acaparan el protagonismo en las principales tendencias dentro de la innovación en la gestión empresarial.

En los últimos años, la doctrina contable está realizando interesantes y fundados trabajos sobre análisis contable cuyo eje central fue el impacto que las nuevas tecnologías están teniendo en la información contable. En particular se identifica que los activos intangibles, propios de la era del conocimiento, posee una.

1. Objetivo: Aprender y comprender el desarrollo de la Economía basada en el Conocimiento y los conceptos que giran alrededor, con el fin de interiorizarlos y hacerlos parte del proceso de aprendizaje basado en la gestión del conocimiento. 2. Conceptos que harán parte de nuestro lenguaje. □. Activos intangibles: Están.

Para Bradley (2003), “la gestión del conocimiento es la gestión y movilización de los activos intangibles de la empresa sobre los que debe sustentarse la capacidad de aprendizaje y mejora continua de la organización” . Se aprecia en los conceptos señalados, la definición de la gestión del conocimiento como base para.

21 Jul 2015 . Este estudio se delineó como propósito modular desarrollar un análisis comparativo sobre la gestión del conocimiento y la medición del capital intelectual a partir de sus modelos originarios, con el fin de develar su relevancia como recurso intangible en las organizaciones que aprenden dentro del.

submodelo que representa la vía de influencia indirecta, resultaron significativas las influencias que ejercen los intangibles Gestión del. Conocimiento .. Los activos intangibles según Nomen (2005) son los que carecen de existencia física y son susceptibles de ser evaluados con criterios económicos financieros. En este.

¿QUÉ ES LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO? El conocimiento es un activo intangible que según cómo se gestione impulsa unas capacidades y competencias u otras. Así pues, gestionar el conocimiento supone que la capacidad de crear valor que tiene una organización no depende exclusivamente de su capacidad.

27 Ene 2006 . El Universal (Mar, 2004). "Desmaterialización. El desarrollo económico ya no es como antes, capital, mano de obra, y tierras pasan a un segundo plano, lo determinante son intangibles personificados, conocimiento tácito de personas, grupos y redes de colaboración. Según el reporte de la Unión Europea.

Gestión del Conocimiento es una disciplina que se ha desarrollado a partir de la economía. Las

empresas buscan optimizar sus organizaciones para mejorar su capacidad y productividad. Desde este enfoque, se asume como la gestión de los activos intangibles que generan valor para las organizaciones productivas.

Se brinda una panorámica sobre la gestión de activos intangibles originados del conocimiento creado por la investigación científica, y de cómo se constituyen en factor fundamental para crear ventajas competitivas para las organizaciones. La creación de nuevos productos y servicios depende en gran medida de la.

The Technology Broker. Brooking: Activos de mercado: Activos de propiedad intelectual: Activos centrados en el individuo: Activos de infraestructura. Navigador de Skandia.

Edvinsson y Malone: Capital Humano: Capital Estructural: Capital de Clientes. Intangible Assets. Sveiby: Monitor Competencia de los colaboradores.

Existe un conjunto de activos intangibles que deben ser gerenciados, no solo para mantener, sino especialmente para fortalecer la competitividad de las empresas. Ello ha propiciado el surgimiento de un nuevo enfoque dentro de la gestión empresarial: la gestión del conocimiento y la medición del capital intelectual.

Capital intelectual como objetivo de la gestión del conocimiento. También podemos definir la gestión del conocimiento como el conjunto de procesos y sistemas que están orientados a incrementar el capital intelectual, entendiendo éste como el conjunto de activos intangibles que generan o generan valor para la.

de las empresas que han implicado en su gestión una forma de actuar responsable, este importante renglón . los patrimonios intangibles del valor que las entidades le añaden, con el conocimiento, el generado y el .. El origen de los activos intangibles surge de los conocimientos, habilidades, valores y actitudes de las.

Gestión y Valoración de la Cartera de Patentes. PricewaterhouseCoopers. Junio 2006. Sección dos. Diferencias entre activos intangibles y activos tangibles. Naturaleza del conocimiento. - No es un commodity → Su gestión y definición ha requerido: • Definición de nuevos conceptos. • Definición de un idioma y una.

A estas competencias se les denomina capital intelectual y se establece como un activo intangible, el cual está relacionado con esta corriente actual en la literatura empresarial, denominada gestión del conocimiento. En este artículo se presenta una revisión de diversas fuentes, con el fin de establecer la importancia.

16 Jun 2014 . Los activos intangibles han estado presentes en las organizaciones desde siempre, sin embargo, actualmente han adquirido mayor atención debido a que en esta era, el conocimiento y la gestión de éste, se traducen en competitividad. Una compañía que posea unos procesos operativos excelentes.,

El conocimiento, tal como se entiende en la comunidad académica, es un activo (asset), un recurso intangible que actúa simultáneamente como insumo y como producto. Existe una creencia generalizada según la cual un sistema eficaz de organizaciones de gestión de conocimiento puede favorecer, en términos.

El objeto de este trabajo es presentar un modelo teórico-conceptual de gestión de contenidos y del conocimiento en el entorno radiofónico español, desde una perspectiva transversal e . Gestión de contenidos; gestión del conocimiento; inteligencia organizacional; Empresa de Radiodifusión; España; activos intangibles.

mayoría de modelos disponibles en la literatura de activos intangibles y capital intelectual, entre ellos el Modelo de . capacidades o competencias, del conocimiento asociado, de los activos intangibles asociados, del ... identificar que la empresa tiene conciencia de la administración y gestión del conocimiento y de las.

Fecha de edición: 2016-12. Fecha de defensa: 2017-02-27. Tribunal: Presidente: Antonio de

Amescua Seco.- Secretario: Francisco Javier Gil Rubio.- Vocal: Gonzalo Cuevas Agustín.

Palabras clave: Ingeniería del software , Gestión del conocimiento , Activos de procesos , Activos intangibles , Capital intelectual , Modelo.

Many translated example sentences containing "gestión de activos intangibles" – English-Spanish dictionary and search engine for English translations.

Por lo que. un activo que a pesar de no lucir en la contabilidad. la gestión de los activos intangibles que generan valor para la organización. y finalmente el conocimiento asociado a una organización y a una serie de capacidades organizativas se convierte en Capital Intelectual. o rutinas organizativas. La mayoría de.

Buy La gestión del conocimiento y los activos intangibles: La Fuente del Valor Real de la Organización by José M. Torres (ISBN: 9783848459421) from Amazon's Book Store.

Everyday low prices and free delivery on eligible orders.

Considera a las personas como agentes primordiales, propone fórmulas cualitativas y cuantitativas y abre las puertas a los modelos de gestión del conocimiento. Capital Humano; Capital Estructural. Tecnology Broker. Parte de la medición mediante indicadores financieros y no financieros de activos intangibles, pero.

8 Mar 2016 . Es el caso de la gestión de activos de intangibles, lo primero sería entender que se trata de una evolución de los conceptos de propiedad intelectual; la mayoría de intangibles en una organización están definidos por la teoría en . Ingeniero Industrial - Msc en Sociedad de la Información y el Conocimiento.

El objeto de esta comunicación son los activos intangibles. Los principales activos intangibles gestionables por la comunicación espiral son: la imagen corporativa, la reputación corporativa, la marca, la cultura corporativa y la gestión del conocimiento, la responsabilidad social corporativa. 1. Introducción. La mayoría de.

El conocimiento, un activo intangible de la organización, se ha identificado como un elemento clave de las organizaciones y la sociedad para lograr ventajas competitivas. Ante esta realidad, ha surgido un nuevo enfoque dentro de la gestión empresarial: la gestión del conocimiento.

Como una herramienta para.

Las actividades de gestión del conocimiento. § Las sinergias de colaboración con otras organizaciones ü El capital humano (las capacidades, actitudes, habilidades y conocimientos que cada miembro de la organización aporta en forma de activos individuales e intransferibles) es la fuente primaria de intangibles.

Gestionar el conocimiento, representa taxativamente la gestión estratégica de aquellos activos intangibles que contribuyen para que la organización genere valores basados en saberes, prácticas, habilidades o competencias únicas, distintivas o innovadoras. Para diferentes autores (Brooking, 1997; Stewart, 1998;.

En la nueva economía, gran parte del valor surge de los activos intangibles cuyas prácticas financieras de valoración, análisis y reporting requieren un enfoque diferente. Por ello, es preciso desarrollar e implantar un proceso específico de gestión de activos intelectuales. La sociedad del conocimiento. Estamos dejando.

Estos componentes teóricos innovadores permiten plantear interrogantes sobre dimensiones prácticas y analizar la utilidad concreta de implementar la gestión del conocimiento en organizaciones de la sociedad civil. Palabras clave: gestión del conocimiento, capital intangible, capital intelectual, capital humano, activos.

. ha venido mostrando un creciente interés por la gestión del conocimiento, interés que ha ido parejo al estudio de temas tales como la nueva economía, la visión de las empresas como organizaciones capaces de generar ventajas competitivas mediante el conocimiento, el capital intelectual, los activos intangibles, etc.

nalización, han contribuido a dotar al País Vasco de un modelo propio de desarrollo con perspectiva de futuro. En este sentido se advierte la importancia de potenciar nuestros activos intangibles, en particular el desarrollo y gestión eficaz del conocimiento y el capital intelectual existente, dado que en la nueva economía.

Activos. Capacidades. Desarrollar o adquirir nuevos intangibles. Incrementar el valor de los intangibles existentes. Evaluar y controlar las actividades intangibles. Fuente: MERITUM, 2002. Valoración de intangibles. El modelo de MERITUM para desarrollar un sistema de gestión de intangibles contempla 3 fases:.

Esto se traduce en dinámicas internas que requieren de la “gestión de activos intangibles” que contribuya a potenciar su interrelación y por tanto al desarrollo de la inteligencia colectiva. El valor del capital intelectual en las empresas es tal que la gestión del mismo es clave para su supervivencia y competitividad.,

24 Jun 2014 . Activos Intangibles, Capital Intelectual y Gestión del Conocimiento.

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO. Ramón Sabater Sánchez y Angel Luís Meroño Cerdán (angelmer@um.es). Departamento de Organización de Empresas, Universidad de Murcia.

Resumen. La creación de valor especialmente a través de los activos intangibles capitalizará la atención de las empresas los próximos años.

8 Abr 2010 . La competitividad de las empresas, y por lo tanto su supervivencia, depende de que este conocimiento pueda preservarse y utilizarse de forma eficiente. Algunas definiciones de Gestión del Conocimiento: Gestión del Conocimiento es el arte de crear valor a partir de los activos intangibles de una.

Amazon.com: La gestión del conocimiento y los activos intangibles:: La Fuente del Valor Real de la Organización (Spanish Edition) (9783848459421): José M. Torres: Books.

25 Oct 2017 . Aunque no existan estados financieros que muestren la realidad de los activos intangibles de las organizaciones, representados en capital intelectual, éstas mostrarían mejores indicadores en la gestión administrativa al evaluar su proyección; ya que centraría su atención en las personas, sobre todo en el.

Servicios Escrow: protección del conocimiento y activos intangibles. . Una oficina de gestión de proyectos, también conocida por sus siglas OGP o PMO (del inglés Project Management Office), es un departamento o grupo que define y mantiene estándares de procesos relacionados con la gestión de proyectos dentro de.

7 Ene 2015 . La Gestión del Conocimiento tiene mucho que ver, entre otros factores, con los activos intangibles que no tienen una existencia física, pero que son reconocidos en algún sistema de valores. En una organización constituyen, junto a los activos tangibles que suponen el valor contable, el valor de mercado.

26 Feb 2012 . Palabras clave. Activos de conocimiento, pasivos de conocimiento, capital intelectual, organización inteligente, gestión del conocimiento. INTRODUCCIÓN.

Actualmente la visión de las empresas se está orientando hacia una mayor valoración por los activos intangibles y especialmente el conocimiento.,

La problemática contable de los activos intangibles tiene un interés creciente. En este trabajo se . su impacto en la creación de valor y, para la contabilidad de gestión, en cómo medir y gestionar estos recursos. . de capital humano o de «capital basado en el conocimiento» que tiene una empresa. Para gestionar.

Arte de crear valor a partir de los activos intangibles, representados en clientes, proveedores y en el conocimiento de las personas que es tácito, compartido, dinámico y relevante para la empresa (Sveiby, 1997)². La Gestión del Conocimiento está relacionada con el uso de la información estratégica para conseguir los.

Plataforma de Apoyo a la Docencia Presencial.

21 Abr 2010 . Dentro de los activos intangibles, podríamos calificar al conocimiento como el astro rey. El conocimiento lo pueden asimilar las personas de dos maneras diferentes, como son la formación y la experiencia. Formación y experiencia son dos actividades que se complementan, ya que mientras en la.

EL CONOCIMIENTO ACTIVO INTANGIBLE ESTRATÉGICO EN LAS EMPRESAS. Autor: Kledys Josefina Ramos Lara. Kramos_uneg@yahoo.com. Resumen. La investigación realiza un estudio de la gestión del conocimiento como factor para la generación de valor en las empresas, la ejecución de la misma parte de la.

¿Cuán valiosa es la cultura de una compañía que permite a sus empleados entender y creer en la misión, visión y valores de su organización? ¿Cuál es el retorno de la inversión en un sistema de gestión del conocimiento o de una nueva base de datos de clientes? ¿Es más importante mejorar las aptitudes de todos los.

La Gestión de los Activos Intangibles como Reto de la. Dirección de Empresas. Enrique Castello Munoz, Universidad Complutense de Madrid, España. Resumen: En la nueva era del conocimiento impulsado por las tecnologías de la información y de la comunicación y las personas con talento el factor clave está en los.

13 Nov 2012 . En las pymes es frecuente que la inversión destinada a la gestión de personas sea limitada, por lo que algunas de ellas no cuentan con [...] . esfuerzo en la partida de los activos inmateriales, pues si en la nueva economía el conocimiento se considera el principal recurso (capital intelectual) y si sabemos.

Mercadeo y la Gerencia Financiera. El propósito de este ensayo es determinar. ¿por qué la gente se debe considerar como un activo intangible? Por lo que se hablará específicamente del área de la Gerencia del Talento Humano. La Gestión del Talento Humano procesa relaciones interpersonales, regulaciones, técnicas.

información, gestión del conocimiento y perfeccionamiento empresarial. Esta estructura metodológica permite, mediante una selección adecuada y análisis de activos intangibles, determinar los procesos de comunicación indispensables en la gestión del Capital Humano y el concepto y características del liderazgo.

2. VALORACIÓN Y GESTIÓN DE ACTIVOS. INTANGIBLES: APROXIMACIÓN TEÓRICA Y ESTUDIO EMPÍRICO. Resumen: En los últimos años, la fuente de valor y de riqueza económica de las empresas ha ... 2) Estructura interna: es el conocimiento estructurado de la organización, como las patentes, modelos, sistemas.

Tabla nº 5. Monitor de Activos intangibles (Sveiby, 2001). 66. Tabla nº 6. Modelo Meritum (Cañibano et al., 2004). 70. Tabla nº 7. Criterios de diferenciación entre el ámbito público y privado. (Sancho, 2002 y elaboración propia). 110. Tabla nº 8. Gestión del conocimiento sector público/sector privado. (McAdam y Reid, 2000).

Estructura organizacional y procesos para la gestión del conocimiento. Personal para la gestión del conocimiento. Tecnologías de información e infraestructura para la gestión del conocimiento. Proyectos para la gestión del conocimiento. Gestión de activos intangibles a través del capital intelectual. Cuadro de mando.

Al hablar de intangibles generalmente nos referimos a los activos de una empresa que carecen de materialidad: su fondo de comercio, sus marcas, las licencias de explotación que esa empresa posee. Pero, en los últimos años, se han popularizado términos como reputación corporativa, gestión del conocimiento,.

27 Sep 2003 . Gestionar el conocimiento implica la gestión de todos los activos intangibles que aportan valor a la organización para conseguir capacidades, o competencias esenciales, distintivas. Es, por lo tanto, un concepto dinámico.2. El gran reto de la gestión del conocimiento es que el conocimiento propiamente.

A la hora de comprender el contexto estratégico en el que se sitúa la actual encrucijada de los servicios sociales españoles, uno de los factores clave es el de la sociedad del conocimiento, entendida como aquella en la cual, en los diversos sectores de la economía, ganan valor los activos intangibles del capital.

Así, Johnson y Kaplan (1987) afirman que "el valor económico de una organización no es únicamente la suma de los valores de sus activos tangibles (...) sino que también incluye el valor de activos intangibles como el stock de productos innovadores, el conocimiento de procesos de producción flexibles y de alta calidad..

El rol que juegan las personas dentro de la gestión del conocimiento es tan importante como las transiciones que este activo intangible recorre dentro de todas las organizaciones. Por esto, es importante conocer o identificar a las personas que cumplen roles dentro de este proceso, si son conscientes de su papel dentro.

Así, no cabe duda de que la excelencia y competitividad son resultados del buen uso de esos intangibles, donde se posiciona claramente el conocimiento, el saber qué, el saber cómo, el saber por qué, etc. De ahí que el progreso de tales intangibles se relaciona directamente con procesos de dirección y gestión del.

La principal novedad de este enfoque basado en la gestión del conocimiento en las empresas es ver los conocimientos de que disponen como un activo intangible importante para estas, que en algún caso incluso podría ser clave. Los activos que añaden valor a numerosos productos y servicios esenciales de la.

sistemas de gestión empresarial, sus involucrados, como ya se hace en las ' __. Í: im. , '1. ,% actividades}; de l+D. sus redes de clientes y proveedores, en definitiva su capacidad para gestionar su conocimiento y sus activos intangibles, también denominados capital intelectual. Medición del valor. Ahora bien, no existen.

Análisis de gestión, medición y presentación de resultados de los activos intangibles. .. El anhelo de construir una buena reputación corporativa está íntimamente ligado a la gestión del conocimiento del capital intelectual, o, dicho.

10 Sep 2004 . Los activos intangibles de la organización, si son gestionados y medidos convenientemente, se transforman en una fuente de ventaja competitiva sostenible capaz de proporcionar valor organizativo y traducirse en beneficios importantes. Las iniciativas de Gestión del Conocimiento y Medición del Capital.

Los intangibles son recursos internos desarrollados por la organización que no basta con identificarlos, requieren ser gestionados. En este sentido se habla de la gestión del conocimiento como la gestión de los activos intangibles y que tiene que ver con los procesos relacionados de una u otra forma con la captación.,

Gestión del conocimiento y medición del capital intelectual en las organizaciones empresariales. 5. I. PARTE. EL METODO DE ANÁLISIS INTEGRAL. VALORACIÓN DE INTANGIBLES. Y VALOR DE EMPRESAS. 1. INTRODUCCIÓN. 1.1. Objetivos. • Delimitar el concepto de activo intangible y analizar los diferentes.

empresa de los factores tangibles a los intangibles. En términos generales, el capital intelectual refleja activos intangibles, tales como: la capacidad. de una empresa para aprender y adaptarse a las nuevas tendencias de la economía de los. mercados y de la administración, con énfasis en la gestión del conocimiento.

¿Se puede prescindir de los activos tangibles? Dra. Caridad Fresno Chávez. "Conocimiento es poder". (Calderón E. 2001). Peter Drucker, uno de los más notables especialistas de gestión empresarial, afirmó, que las grandes transformaciones sociales se iniciaron cuando la información y el conocimiento empezaron a.

Los resultados de esta aplicación aparecen como promisorios dado que los empresarios reconocen que la identificación, medición y gestión de los intangibles les permite mejorar el desarrollo de sus empresas. PALABRAS CLAVE: Capital intelectual; Activos intangibles; Directrices MERITUM; Gestión del conocimiento;
Conocimiento y Capital intelectual. □ El conocimiento que posee una organización se mide a través de su. CAPITAL INTELECTUAL (CI). □ El CIse sustenta en flujos de información y no tiene un precio sino un VALOR. □ EL CIes un ACTIVO INTANGIBLE.

